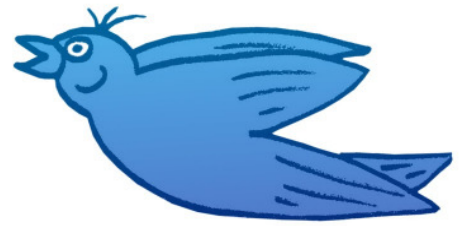


# SEO

*Twееееet!*

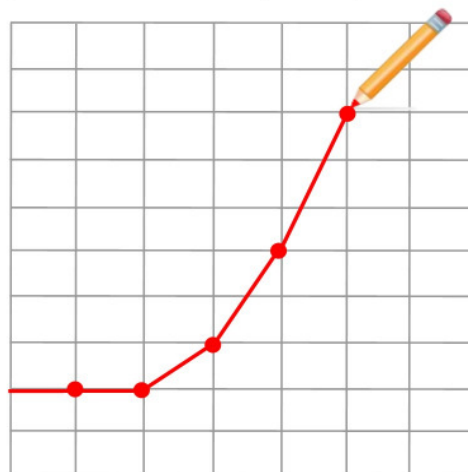


# und

# Twitter

**Wie Sie mit Twitter in den  
Suchergebnisseiten der  
Suchmaschinen weit  
nach oben gelangen**

Besucher Report:



Für jeden sofort anwendbare Gratis-Tipps

[www.twitter-report.de](http://www.twitter-report.de)



# SEO und Twitter

***SEO über Twitter, wie auch Sie Twitter zur Suchmaschinenoptimierung nutzen können***

Dieser Kurzreport von Dirk Henningsen zeigt Ihnen mit sofort anwendbaren Tipps, wie Sie Twitter für die Suchmaschinenoptimierung nutzen können.

Copyright 2009 [www.twitter-report.de](http://www.twitter-report.de) - Dirk Henningsen -

## **Geben Sie diesen Kurzreport kostenlos weiter!**

Sie dürfen diesen Report kostenlos verteilen und kopieren, sofern Sie den Inhalt unverändert übernehmen und die Inhalte und Links sowie die Hinweise auf den Autor bestehen lassen.

Nutzen Sie den Report zum Beispiel:

- als Bonus, wenn Ihre Kunden etwas bei Ihnen bestellen,
- als interessanten Download für die Besucher Ihrer Internetseiten, oder
- geben Sie ihn weiter als Dankeschön für das Abonnieren Ihres Newsletter

Copyright 2009 [www.twitter-report.de](http://www.twitter-report.de) - Dirk Henningsen -  
Herausgeber [www.onlineverdienst365.de](http://www.onlineverdienst365.de)



# SEO und Twitter

## ***SEO über Twitter, wie auch Sie Twitter zur Suchmaschinenoptimierung nutzen können***

Das Mikroblog Twitter<sup>1</sup> ist in aller Munde und auf dem besten Weg, von einem Insidertipp zur Massenapplication zu werden.

Während mein Twitter-Report<sup>2</sup> in die Nutzung von Twitter einführt und die großen Möglichkeiten, kostenlos Besucher für die eigenen Internetseite zu bekommen, beschreibt, widmet sich dieser Kurzreport dem bisher in Deutschland vernachlässigtem Thema der Suchmaschinenoptimierung mit Twitter.

In diesem Report erfahren Sie, wie Sie den Umstand, dass Twitter für jedes Tweet eine statische URL anlegt nutzen können und in den Suchergebnissen weit nach oben gelangen.

### ***Grundlage:***

Wenn Sie eine Nachricht, d.h. ein Tweet schreiben legt Twitter automatisch eine eigene Internetseite für das Tweet an. Diese sieht z.B. so aus:

The screenshot shows a Twitter interface with a green header. The 'power twitter' logo is on the left, and navigation links (Home, Profile, Find People, Settings, Help, Sign out) are on the right. The main content is a tweet by Dirk Henningsen, posted at 5:53 PM on March 3rd. The tweet text reads: 'Habe Infos zur SEO mit Twitter für die Käufer meines Reports online gestellt. Hier gibts Infos zum Twitter-Report <http://twurl.nl/uuqder>'. There are star and trash icons to the right of the text. Below the tweet is a profile picture of Dirk Henningsen and his name. The footer contains copyright information: '© 2009 Twitter' and various links like About Us, Contact, Blog, Status, Apps, API, Search, Help, Jobs, Terms, Privacy.

1 Erklärung unter <http://www.twitter-report.de/twittererklaerung.html>

2 Infos unter <http://www.twitter-report.de/>



Im Gegensatz zu einer dynamischen URL, die sich fortwährend verändert, bleibt diese Seite und somit auch die URL bestehen.

Dies ist insbesondere für die Suchmaschinen wichtig, da sie nur Seiten indizieren wollen, die auch Bestand haben. Die von Twitter generierte Tweetseite erfüllt diese Voraussetzungen.

Da Google Seiten mit hohem Pagerank und ständig erneuertem Seiteninhalt bevorzugt behandelt, werden Ihre Twitter-Seiten relativ zeitnah in die Suchmaschine aufgenommen. Darüber hinaus landen Sie aufgrund des hohen Pageranks auch regelmäßig weit vorne in den Suchergebnissen.

Ob Sie diese dann bereits nach kurzer Zeit auf einer Top-Platzierung, z.B. bei Google sehen können, hängt von den Mitbewerbern zu dem von Ihnen gewählten Schlüsselwörtern ab.

### ***Was Sie beim Schreiben der Tweets beachten sollten:***

Abweichend zu den von Ihnen erstellten "normalen" Internetseiten, können Sie bei den Tweets keine speziellen Schlüsselwörter für die Suchmaschinen hinterlegen.

Google sucht sich diese automatisch aus Ihrem Tweet, das auch gleich als Seitenbeschreibung verwandt wird.

#### **Tweet-Beispiele:**

- 1.) "Habe onlineverdienst365 mit gratis Insiderwissen zum Geld verdienen im Internet aktualisiert jetzt hier informieren <http://twurl.nl/oq8s1u>"
- 2.) "Habe Infos zur SEO mit Twitter für die Käufer meines Reports online gestellt. Hier gibts Infos zum Twitter-Report <http://twurl.nl/uuqder>"

Der Seitentitel Ihres Tweets sind Ihr Twitter-Name und die 26 ersten Buchstaben Ihres Tweets. Versuchen Sie also in den ersten 26 Buchstaben mindestens eines Ihrer gewünschten Schlüsselwörter unterzubringen, da Suchwörter im Seitentitel augenscheinlich höher gewichtet werden als im Text.

Beispiel aus dem Quelltext der Seiten zu den Beispieltweets.

```
<title>Twitter / DirkHenningsen: Habe onlineverdienst365 mi ...</title>  
<title>Twitter / DirkHenningsen: Habe Infos zur SEO mit Twi ...</title>
```

Für einen größeren Erfolg ist es sinnvoll, auch das Suchwort "Twitter-Report" gleich am Anfang zu nennen, z.B. so:

```
<title>Twitter / DirkHenningsen: Twitter-Report SEO+Twitte...</title>
```

Das entsprechende Tweet könnte wie folgt lauten:

"Twitter-Report SEO+Twitter Infos für die Käufer meines Reports jetzt online. Hier gibts Infos zum Twitter-Report <http://twurl.nl/uuqder>"



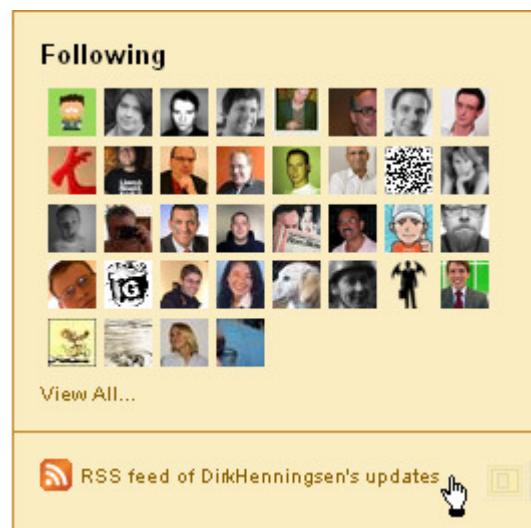
## Schritt-für-Schritt-Anleitung

Die folgende Schritt-für-Schritt-Anleitung erklärt, wie Sie in nur 3 Schritten die URL Ihrer Twitter-Seite herausfinden und diese in den Suchergebnissen der Suchmaschinen nach oben bringen können.

### 1. Schritt

#### Herausfinden der genauen URL Ihrer Twitter-Seiten

Dazu klicken Sie bei Ihrem Twitter-Konto - nach dem Sie sich angemeldet haben - auf Profil und finden dann unter den in der Rubrik "Following" angezeigten Bildern die URL für Ihre RSS-Feeds.



Speichern Sie diese in die Zwischenablage durchs Klicken auf die rechte Maustaste und "Link-Adresse kopieren".

### 2. Schritt

#### Herausfinden der genauen URL der Tweets

Öffnen Sie einen RSS-Reader, z.B. den von Google <http://www.google.com/reader>

Melden Sie sich mit Ihrem Google-Konto an.

Oben links, direkt unter "Google Reader" können Sie ein Abonnement hinzufügen, klicken Sie dazu auf die entsprechende Schaltfläche.



[E-Mail](#) [Kalender](#) [Text & Tabellen](#) [Fotos](#)


Google Reader


Startseite

Alle Artikel (1)

Markierte Artikel ☆

Meine Beiträge

 Empfohlene Artikel

 Anmerkungen

Trends 

Browsen

Fügen Sie dort Ihre URL für die RSS-Feeds ein.

Google Reader

Geben Sie zum Suchen von Feeds einen Suchbegriff oder eine Feed-URL ein.

z. B. [googleblog.blogspot.com](#) oder [cnn](#)

Dann auf "Hinzufügen" klicken und schon haben Sie Ihre eigenen Tweets als RSS-Feeds abonniert.

Sie sehen jetzt Ihre letzten Tweets wie folgt:



**Twitter / DirkHenningsen »**

Anzeigen: 0 neue Artikel- **Alle Artikel**

Während Sie die Artikel in Ihrer Leseliste anzeigen, werden sie beim Herunterblättern automatisch als gelesen markiert (in der "e können diese Funktion auch unter [Einstellungen](#) deaktivieren. [Verwerfen](#)

---

☆ **DirkHenningsen: Habe onlineverdienst365 mit gratis Insiderwissen zum Geld verdienen im Internet aktualisiert jetzt hier informieren**  
<http://twurl.nl/0q8s1u>

☆ Markierung hinzufügen     Als ungelesen markieren

---

☆ **DirkHenningsen: Zitat: Mit zwanzig regiert der Wille, mit dreißig der Verstand und mit vierzig das Urteilsvermögen. Benjamin Franklin. Bald bin ich 40 ;-)**

☆ Markierung hinzufügen     Als ungelesen markieren

---

☆ **DirkHenningsen: Habe Infos zur SEO mit Twitter für die Käufer meines Reports online gestellt. Hier gibts Infos zum Twitter-Report**  
<http://twurl.nl/uuqder>

☆ Markierung hinzufügen     Als ungelesen markieren

Wenn Sie auf das Tweet klicken, landen Sie direkt auf der Seite, die Twitter für Ihr Tweet generiert hat.

**twitter**  

**Habe onlineverdienst365 mit gratis Insiderwissen zum Geld verdienen im Internet aktualisiert jetzt hier informieren** <http://twurl.nl/0q8s1u>

*22 Minuten ago from Power Twitter*

 **DirkHenningsen**

© 2009 Twitter [About Us](#) [Contact](#) [Blog](#) [Status](#) [Apps](#) [API](#) [Search](#) [Help](#) [Jobs](#) [Terms](#) [Privacy](#)



Die URL dieser Seite lautet: <http://twitter.com/IhrTwitterName/statuses/1234567890>

### 3. Schritt

#### Diese Seite mit gängigen SEO-Maßnahmen unterstützen

- 1.) Verlinken Sie auf diese Seite
  - von Ihrer eigenen Homepage oder Blog,
  - aus Foren
  - Artikelverzeichnissen usw
- 2.) Speichern Sie diese Seite bei Social-Bookmarking-Diensten wie z.B. Mister Wong, Linkarena usw.

Um ein Gleichgewicht zwischen Aufwand und Ertrag zu erzielen, sollten Sie den dritten Schritt auf Ihre besten Tweets beschränken. Also auf die Tweets, die die relevantesten Schlüsselwörter für Ihre Seite enthalten.

Viele weitere Tipps und Tricks zu Twitter und wertvolle Informationen zum Marketing über das Mikroblog erhalten Sie in meinem 78-Seitigen Twitter-Report und auf dem dazu gehörigen Informationsportal mit der umfangreichsten Linksammlung mit Erklärung im deutschen Raum.



Informieren Sie sich jetzt hier über den Twitter-Report unter:

<http://www.twitter-report.de/twitterreport.html> (bitte klicken)



## Über den Autor

Dirk Henningsen ist seit Anfang 2008 hauptberuflich Internetmarketer und sammelte sein Wissen über das Internetmarketing durch verschiedene eigene Projekte und über viele Seminare, persönlichen Coachings und Fachliteratur.

Als Gründer von Internetmarketing Henningsen hat er sich auf Beziehungsmarketing spezialisiert und berät Unternehmen und Privatpersonen bei der Umsetzung einer erfolgreichen Marketingstrategie für das Internet.

Beim Beziehungsmarketing - auch Relationship Marketing - steht die Beziehung zum Kunden/Besucher der Website im Mittelpunkt, im Gegensatz zum Produkt- oder Preismarketing, bei dem der Kunde als Abnehmer der angepriesenen Waren gesehen wird.

Auf der Basis der im Rahmen des Marketings geschaffenen Beziehung zum Kunden werden die beworbenen Produkte erfolgreich an den Kunden verkauft. Dies kann z.B. im Rahmen einer E-Mail-Kampagne, die individuell auf das jeweilige Unternehmen abgestimmt ist, geschehen.

Da sich soziale Netzwerke, wie Communities oder Mikroblogs mit dem Relationship Marketing kombinieren lassen, hat sich Dirk Henningsen ein umfangreiches Wissen zu diesem Thema, unter anderem am Beispiel von Twitter, erarbeitet. Dieses gibt er in seinem Twitter-Report wieder, so dass jeder von den Vorteilen dieses Mikroblogs für seinen Internetauftritt profitieren kann.

### **Mein Tipp:**

Wenn Ihnen der Kurzreport zur Suchmaschinenoptimierung über Twitter gefallen hat, schicken Sie ihn an Ihre Freunde, damit machen Sie mir und ihnen eine Freude.

Selbstverständlich können Sie den Report auch für die folgenden Gelegenheiten nutzen:

- als Bonus, wenn Ihre Kunden etwas bei Ihnen bestellen,
- als interessanten Download für die Besucher Ihrer Internetseiten, oder
- geben Sie ihn weiter als Dankeschön für das Abonnieren Ihres Newsletter

Ein vorbereitetes eBook-Cover zur freien Verwendung finden Sie unter folgendem Link:

[http://www.twitter-report.de/seo/seo\\_twitter\\_cover.jpg](http://www.twitter-report.de/seo/seo_twitter_cover.jpg)

Mit der rechten Maustaste und "Grafik speichern unter" können Sie das Cover auf Ihrem PC speichern.

Ihr Dirk Henningsen



<http://twitter.com/DirkHenningsen>